

# МАЙСТОРИ НА ЯПОНСКОТО ПЛАКАТНО ИЗКУСТВО

Дамян Дамянов

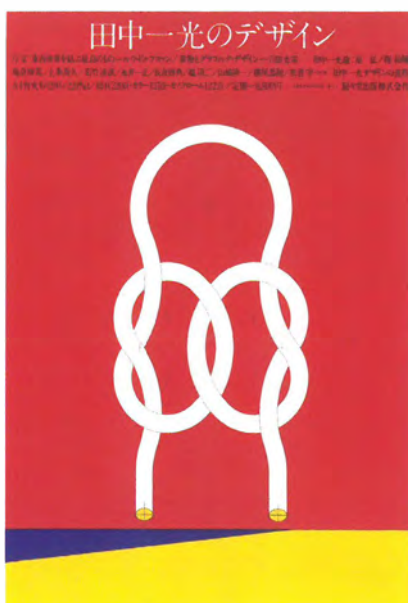
Нов български университет

Статията на доц. Дамян Дамянов е поглед към изкуството на трима изтъкнати художници от Страната на изгряващото слънце – представените у нас чрез изложбата „Велики майстори на плаката от Япония“<sup>1</sup> Ико Танака, Казумаса Нагаи и Шигео Фукуга.

Ико Танака (1930 – 2002). Плакатът, изтъкнат от нишките на традицията

Ико Танака е ярък пример за способността на японците да оживяват и осъвременяват вековни традиции. Гледайки плакатите на родения през 1930 г. художник, няма как да не направим асоциация с класическите творби от „Укийо-е“ (художествена школа от XVII – XIX в.) на Хокусай, Утамаро и Киюнобу. Няколко века по-късно нишките на тази графична традиция, повлияла сериозно първите крачки на френския афиш, изпли-

ват една качествено нова тъкан на съвременното плакатно изкуство. Тази канава е силно разпознаваема не само заради елементите, които я изграждат. Един от тях е преклонението пред йероглифа като свещен знак, който свързва във времето идеите на поети, философи и художници с тези на съвременния японец. Метафората в случая може да се схване и като биографичен факт, тъй като в началото на кариерата си Ико Танака работи като текстилен дизайнер в „Канегафучи Спининг Ко“.



<sup>1</sup> Представена в галерия „Райко Алексиев“ през октомври 2011 г.

Наред с далекоизточната йероглифна система също толкова важно в неговите творби е изображението – готоволюва опростено и стилизирано, че се превръща в есенция на изобразяваното, на идеята за него. Портретите в плакатите на Танака са пример за графичен минимализъм от най-чист вид. Независимо дали са изградени изцяло на геометричен принцип, или с лека рисунъчна добавка, тези лица на японската култура гостоприемно ни разкриват един твърде далечен не само в географския смисъл свят. Благодарение на деликатното чувство за мярка в творбите са запазени само основни елементи на костюма, прическата, а някъде и част от аксесоар. Плакатите са изградени с пестеливи изразни средства. Контурите почти липсват, те отстъпват място на декоративните петна, съчетани в интензивни цветови хармонии, в които доминира черното. Силно опростените обекти почти разтварят разпознаваемите си очертания и за миг дори докосват абстракцията. А преливането от конкретен образ в абстракция е процес, познат още в Древна Япония, която претворява знанията и усещанията си за света чрез системата на йероглифите-логограми. Това двупосочно преминаване е и визитната картичка на Ико Танака.

Успехът на тази формула Пол Дейвис (американски плакатист, роден през 1938 г.) обяснява така: „Тоѝ беше майстор на изкуството на японската калиграфия и експерт в западната типография, което го направи уникален сред колегите му“. Бихме ли могли да не се съгласим?





Казумаса Нагаи



### Казумаса Нагаи (р. 1929). Плакатът като хармония

Ако проследим хронологично творчеството на Нагаи, би било логично да поставим водосел между два основни периода в него. Тъй като обаче това е работа на изкуствоведите, ще поздравим с лек поклон плакатите от първия – „геометричния“, период на художника и ще преминем напред във времето, където откриваме една голяма тема, емблематична както за Нагаи, така и за японското изкуство като цяло – природата и мястото на човека в нея.

Плакатите от екологичната серия на Казумаса Нагаи представляват странни и много изискани в графично отношение изображения на животни – екзотични, познати, застрашени. В стилистиката на тези изображения се съчетават натуралната им красота и искрената, почти наивистична рисунка, стигаща до примитивизъм. Той, от своя страна, е търсен и много важен ефект. Елегантните линии, комбинирани с петна, напомнят ту анималистичните рисунки на аборигените, ту непреднамерената следа от детска ръка. Тези творби са призив за запазване на отколешната връзка и зависимост между човека и останалия свят. Те напомнят, че тази връзка е нужно да бъде осмислена по нов начин в света на градската джунгла, която поглъща природната.

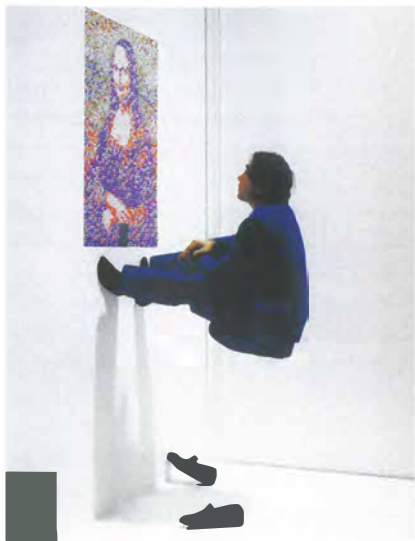
„Зелените плакати“ на Нагаи са идеален пример за „чисто изкуство“ със социална, некомерсиална цел. Силно охудожествените и стилизирани до знак животни гледат зрителя буквално с човешки очи, в които четем молба. Текстове *Save (Спаси ме)* или *I'm Here (Тук съм)* демонстрират японската лаконичност и аскеза без излишен патос и многословие. Те регистрират факти и също като самите плакати напомнят, че дивният свят е още тук – въпреки всичко, и се нуждае от нашата защита. Често пъти тази деликатна артистична намеса прилича на звънче, чийто звук се извисява над вибрацията на хиляди камбани.



### Шигео Фукуда (1932 – 2009). Плакатът като детска игра

За Фукуда е изписано толкова много, че всяка следваща статия рискува да повтори познати факти, да цитира познати произведения и в крайна сметка да досади на читателя. Възможностите за анализи върху неговите творби са практически неизчерпаеми, също както играта с формата в тях.

Превръщанията на обектите в работите на Фукуда до голяма степен развиват принципите на графичните метаморфози в творчеството на нидерландеця Морис Ешер. Стъпвайки на раменете на този колос, японецът дава широта на погледа си за парадоксалния свят на преливанията от форма във форма, за „сбърканата“ перспектива и „кръстосаните“ измерения. Сюжетите в плакатите на Шигео Фукуда оплитат безкрайно кълбо от контрапункти. В тях се противопоставят мъжко-женско, обем и плоскост, банално и въображаемо. Понякога тези запомнящи се визуални каламбури са предназначени за творби с пацифистка насоченост, друг път имат рекламна цел. Нерядко виртуозните жонглирания с образите нямат конкретна отправна точка и слу-



Шигео Фукуда

жат повече като че ли за трениране на въображението на автора и поднасяне на удоволствие за зрителя.

Когато творчеството на Фукуда се пренасити с флиртовете на черно-бели силуети, които се допълват взаимно или създават нещо трето, то преминава отвъд плоскостта, в триизмерното. Скулптурните опити на художника са разгръщане на „плакатния виц“ в третото измерение. „Харли Дейвидсън“, „Пианото“, „Кораб“ са визуални находки, които изскачат от плоскостта на плаката като от кутия с пружина. Изненадата в тях е твърде необичайна, за да бъдат причислени към някой от двата жанра – плакат или скулптура. Те се на-

мират в златната среда на шигеовското остроумие, което не робува на стил или задължителен почерк, а има за цел да разклати вярата ви в тривиалното.

Големият Пол Ранг (американски графичен дизайнер, 1914 – 1996) казва за приятеля си Шигео Фукуда: „Едно игриво сърце не се нуждае от преводач“. Но такъв е езикът не само на Фукуда, а и на останалите му японски колеги. Те издигат графични върхове, които за нас, зрителите, са лесни за изкачване благодарение на елементите, от които са създадени – образите, типографията, колорита. Заедно те постигат внушението на художествена та творба, което надминава ограниченията на езика. ■